

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิจัย : การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชาหลักการตลาด

ชื่อผู้วิจัย : นายสมคิด มิมมา

ปีที่วิจัย : พ.ศ. 2563

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน รายวิชา หลักการตลาด ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบ ผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียนกับคะแนนทดสอบหลังเรียนรายวิชาหลักการตลาดที่ สอนโดยใช้การจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหลักการตลาด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 และ 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จำนวน 58 คน ที่ได้จากการสุ่มจำนวน 3 กลุ่มเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชาหลักการตลาด และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการทดสอบค่า t

ผลการวิจัย

1. ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน รายวิชา หลักการตลาด มีประสิทธิภาพอยู่ที่ สูงกว่าเกณฑ์ มาตรฐานกำหนดไว้ 80/80

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียนกับคะแนนทดสอบหลังเรียนรายวิชา หลักการตลาด ที่สอนโดยใช้ค่า t พบว่าผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหลักการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยภาพรวมทั้ง 13 ข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือการตรงต่อเวลาในการเข้าสอนและเลิกสอน รองลงมาคือวิธีสอน ทำให้เกิดการกระตุ้นการคิด การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา ตามลำดับ