

ชื่องานวิจัย การใช้รางวัลเพื่อส่งเสริมเจตคติในการส่งงานรายวิชาการขายออนไลน์ ๒๐๒๑-๒๐๒๒
ของนักเรียนระดับชั้น ปวช.๒ สาขาวิชาการตลาด กลุ่ม ๒ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ภาค
เรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ชื่อผู้วิจัย นางเบญจวรรณ พนมรัมย์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมเจตคติในการส่งงานของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพ ระดับชั้นชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการตลาด โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการตลาด กลุ่ม ๒ ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓
ของวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จำนวน ๑๔ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การส่งเสริมเจตคติโดยการใช้
รางวัลในการส่งเสริมเจตคติในการใช้สัญลักษณ์ในสมุดแบบฝึกหัด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยร้อยละ
ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยของการส่งงาน ในรายวิชาการขายออนไลน์หลังการส่งเสริมเจตคติพบว่าการส่งงาน
สูงขึ้นกว่าก่อนได้รับการส่งเสริมเจตคติ ซึ่งหมายถึงนักเรียนในระดับชั้น ปวช.๒ สาขาวิชาการตลาด กลุ่ม ๒
ควรได้รับการส่งเสริมเจตคติจากครูผู้สอน เพื่อช่วยให้นักเรียนมีความรับผิดชอบในการส่งงานสูงขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการเสริมแรงและยกย่องชมเชยให้กำลังใจกับนักเรียนอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ทำการ
เรียนการสอน