



งานวิจัยในชั้นเรียน classroom research

วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ปีการศึกษา 2562

ชื่องานวิจัย	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค (๓๒๐๒-๒๐๐๒) ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑/๑ สาขาวิชา การตลาดโดยใช้วิธีการเรียนแบบร่วมมือ
ผู้วิจัย	นางสาวบุศรินทร์ บุญก่อ
ตำแหน่ง	ครู แผนกวิชาการตลาด
ปีที่วิจัย	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพฤติกรรม ผู้บริโภค (๓๒๐๒-๒๐๐๒) ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑/๑ สาขาวิชา การตลาด โดยใช้วิธีการเรียนแบบร่วมมือ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑/๑ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิค สมุทรปราการ ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จำนวน ๒๗ คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูล ได้แก่ แบบทดสอบ

สรุปผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑/๑ สาขาวิชาการตลาด มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน โดยใช้วิธีการเรียนแบบร่วมมือ มี ค่าเฉลี่ย คะแนนหลังเรียนสูงกว่า ก่อนเรียน ค่าเฉลี่ยสูงขึ้น ๑๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๕๕ จาก ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การนำกิจกรรมการเรียนแบบร่วมมือประกอบการเรียนการสอนสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น